

L'EFFET

The background features a stylized illustration of blue waves with a mountain peak in the center. A white banner with a blue border is positioned across the middle of the image.

Rapport d'activités
2020

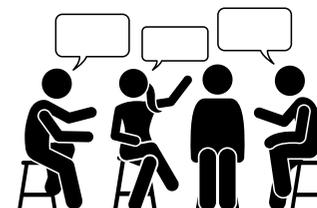
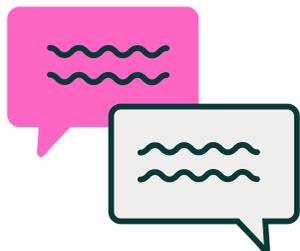
Morpho



Sommaire



1. L'ASSOCIATION
2. IMPACT DE LA COVID-19
3. LES PARTENARIATS
4. L'ÉQUIPE
5. LES ACTIVITÉS



- 5.1. Activités de loisirs
- 5.2. Espaces d'expressions et de paroles
- 5.3. Entretiens individuels
- 5.4. Accompagnements
- 5.5. Appui aux acteurs et aux initiatives



6. LES PUBLICS
 - 6.1. Typologie des publics
 - 6.2. Situation au regard de la formation et l'emploi
 - 6.3. Niveau de formation
 - 6.4. Filles / Garçons



7. CALENDRIER
8. PERSPECTIVES
9. CONCLUSION





L'Association

«PERSONNE N'ÉDUQUE PERSONNE,
PERSONNE NE S'ÉDUQUE SEUL, LES
HOMMES S'ÉDUQUENT ENSEMBLE PAR
L'INTERMÉDIAIRE DU MONDE»

PAULO FREIRE

L'EFFET Morpho est une association d'éducation populaire qui situe son action dans une double perspective de transformation sociale et d'émancipation individuelle et collective.

Elle vise à rechercher et à favoriser les actions innovantes pour l'épanouissement des jeunes en accompagnant les collectifs et les petites associations qui animent les territoires dans leur démarche d'initiative, de création et d'expérimentation.

L'EFFET Morpho porte des projets d'innovation sociale qui développent les habiletés en favorisant l'implantation d'initiatives et de solutions novatrices pour répondre aux besoins non couverts sur les territoires.

Notre action se décline autour de 3 axes :

1. L'appui aux petites associations et collectifs qui développent des activités, notamment sur les territoires éloignés des centres de décision, pour renforcer leur capacitation : auto-organisation, gouvernance, administration, financement, relais et représentation sur le littoral et auprès des financeurs...
2. La mise en réseau des acteurs de la jeunesse, de l'éducation populaires et des initiatives locales pour créer des coopérations, les nourrir et renforcer les synergies associatives pour répondre aux attentes et aux besoins repérés et rendre l'offre jeunesse lisible et accessible à tous.
3. L'expérimentation pour explorer les possibilités d'agir pour répondre aux besoins, exprimés ou repérés, mal ou non encore couverts, et dans un objectif de transférabilité auprès des acteurs et/ou d'essaimage sur d'autres territoires.



Impact Covid-19

«LA MEILLEURE FAÇON DE NE PAS AVANCER EST DE SUIVRE UNE IDÉE FIXE»

JACQUES PREVERT



4 pirogues d'animation annulées en 2020

NOUS AVONS MAINTENU NOS ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DE L'INTÉRIEUR :

Veille sur l'information jeunesse (formation, opportunités...)

Entretiens téléphoniques réguliers *Animation de groupes whatsapp camopi et Trois-Sauts*
Appui à la mobilité *Inscriptions scolaires et formations*

ET DES ASSOCIATIONS, NOTAMMENT TROIS-SAUTS :

Démarches administratives *Recherche d'informations et de financements*
Appui à la mobilité

Création d'un Espace de Vie Sociale à Trois-Sauts et Kayodé *Transférabilité chemin faisant*
Facilitation de projet, coordination de la préfiguration

NOUS AVONS ÉGALEMENT PROFITÉ DE CETTE PÉRIODE POUR RENFORCER LE PROJET DE L'ASSO :

ANIMATION
DES PARTENARIATS



CRÉATION
SITE INTERNET



FINALISATION DE NOS
DÉMARCHES D'AGRÈMENTS



DÉVELOPPEMENT DE NOS OUTILS
DE SUIVI ET ANALYSE



RECRUTEMENT
D'UN ANIMATEUR



FORMATION
DE NOTRE ÉQUIPE





Les Partenariats

« SI TU VEUX ALLER VITE,
MARCHE SEUL MAIS SI TU VEUX
ALLER LOIN, MARCHONS
ENSEMBLE »

PROVERBE AFRICAÏN

- **Partenaires financiers publics:**

Collectivité Territoriale de Guyane, CAF de la Guyane, DGCOP (DJSCS & DIECCTE), ARS, INJEP, Ministère de l'Outre-Mer, FSE

- **Autres institutions et administrations publiques:**

SPCI, Missions locale, PSAD, Pôle emploi, Collèges, lycées, Rectorat...

- **Communes:**

Commune de Camopi et de Maripasoula

- **Réseaux thématiques et Structures ressources:**

le PAG, BEPI – Groupe SOS, Graine, GPS, APROSEP, CRPV, Institut Renaudot, Fédération des Centres Sociaux, la BGE, Fédération Sports Pour Tous, CIDJ, Yana J...

- **Petites associations et structures jeunesse sur les territoires:**

Koipée Wako, Coq de Roche, Point Jeunes Camopi, Réseau des Savoirs de la Forêt, Ludothèque Bleu Pistache, ASC Arc en Ciel Guyanais, Tangram, Comité de Réflexion du Mont Baduel, AFDG, VIVA, Cépérou, école Pidima, Akénaïtuna, Kamopi Wann, Wilau, Grand Conseil Coutumier...

- **Association et structures organisées de jeunesse, culturelles, sportives, de loisirs, etc.:**

Peupl'En Harmonie, Jeunesse Autochtone Guyane, Marmailles Circus, Sapokaye, Energia Pura, ADNG, Libi Na Weli, Allant Vers, Bibliothèque Sans Frontières, Woka, Jwé Sé Jwé, Ti'Wan Couchili, Alterre

- **Les organismes de formation:**

CFA, PointCOM, CAFHOREST...

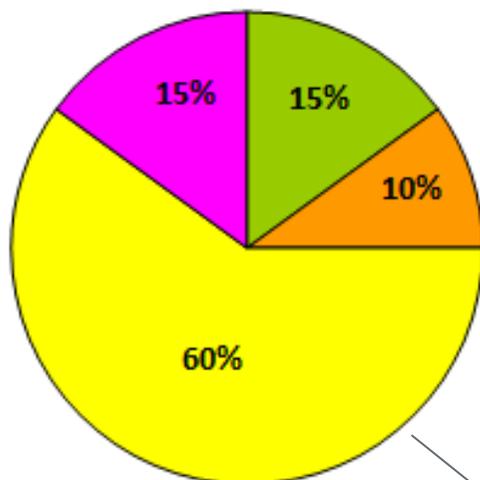


L'Equipe

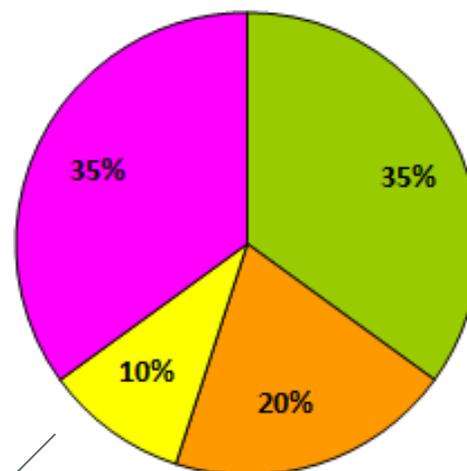
«LORSQUE DEUX FORCES SONT JOINTES, LEUR EFFICACITÉ EST DOUBLE»

ISAAC NEWTON

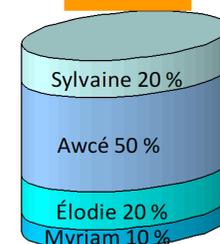
Myriam



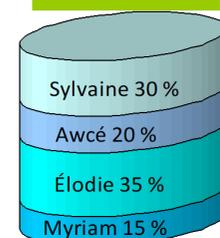
Élodie



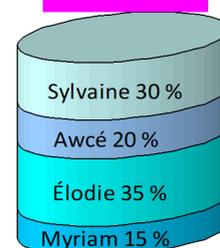
ANIMATION



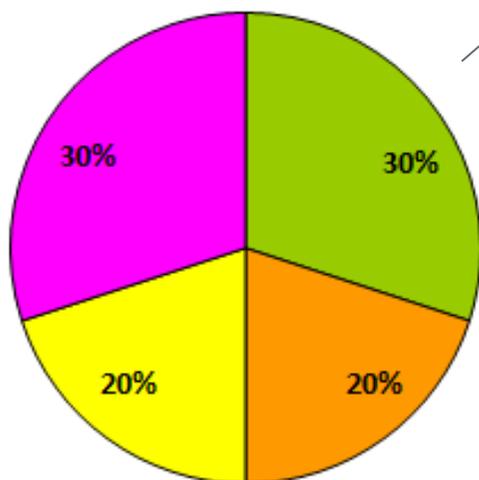
COMMUNICATION



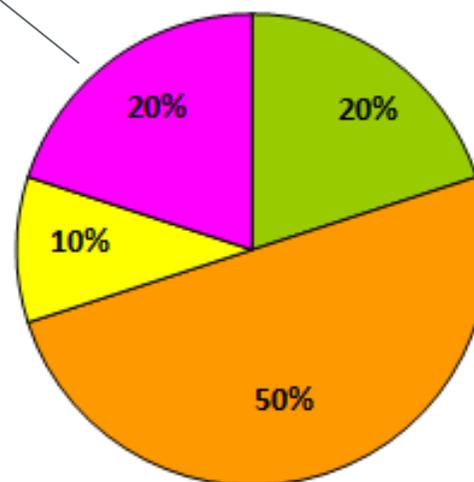
ORGANISATION



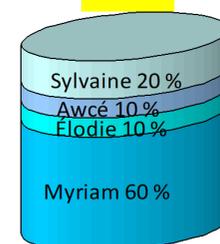
Sylvaine



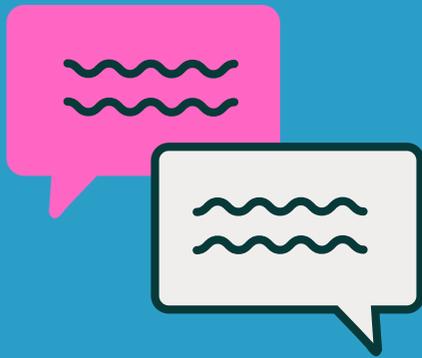
Awcé



GESTION

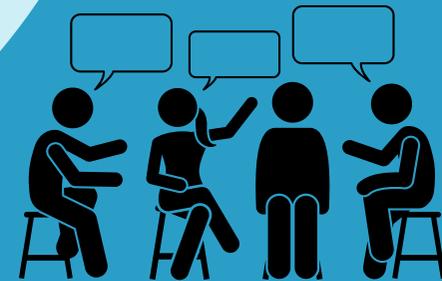


- Communication
- Animation
- Gestion
- Organisation



LES ACTIVITÉS

1. **ACTIVITÉS DE LOISIRS**
2. ESPACES D'EXPRESSION ET DE PAROLES
3. ENTRETIENS INDIVIDUELS
4. ACCOMPAGNEMENTS
5. APPUI AUX ACTEURS ET AUX INITIATIVES



Les Activités de loisirs





La Pirogue Jeunes

Février 2020

« L'HOMME DE L'AVENIR VAUDRA
CE QUE VAUDRONT SES LOISIRS »

JEAN GUÉHENNO

LA PIROGUE JEUNES PARCOURT LES TERRITOIRES ÉLOIGNÉS DE L'OYAPOCK ET DU MARONI POUR Y PROPOSER DES ACTIVITÉS AUX JEUNES. CES ACTIVITÉS TOUCHENT LES JEUNES INDIVIDUELLEMENT (INFORMATIONS, ACCOMPAGNEMENT SOCIOPROFESSIONNEL), COLLECTIVEMENT (LOISIRS, DÉBATS, PROJETS COLLECTIFS), ET VISENT AUSSI LEUR ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL QU'ELLES CHERCHENT À RENFORCER (ASSOCIATIONS, ACTEURS DE LA JEUNESSE).

L'OBJECTIF GÉNÉRAL EST LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS D'ACTION, INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES DES JEUNES.

Du 17 au 27 Février 2020:

2 activités de loisirs ont été proposées par la Pirogue Jeunes :

- Une activité Cirque avec Marmailles Circus
- Une activité Jeux avec Sapokaye



Les activités ludiques de découverte et de loisirs ont eu beaucoup de succès, notamment auprès des jeunes enfants.

Les activités ont été assurées par 2 animatrices qui ont dû faire face à une forte affluence et ont nécessité une grosse implication auprès de jeunes enfants.

Le Cirque en particulier est une activité très physique pour l'animatrice et nécessite une prise en compte de la fatigue.

Nous avons veillé, chaque fois que cela était possible, à aménager les horaires des animatrices et à impliquer les intervenants pour que toute la Pirogue s'adapte :

- retour au carbet d'hébergement après la séance pour éviter les sollicitations d'enfants trop enthousiastes
- aménagement des horaires pour tenir compte des besoins de repos et éviter les heures les plus chaudes de la journée
- 1 à 2 personnes de notre équipe (L'Effet Morpho) en renfort à chaque séance pour l'encadrement et l'animation

Les activités de loisirs ont eu un tel succès auprès des jeunes enfants (notamment la tranche 6-10 ans) que les jeunes ne se sont peut-être pas senti.e.s concerné.e.s et ont peu participé, pensant sûrement que l'activité était réservée aux plus petits.

Des jeunes se sont approché.e.s mais la plupart a attendu la fin des activités loisirs pour venir discuter avec les animateurs.

Les Activités de loisirs



L'EFFET



Morpho

Association Lili'Tig

Centre de Loisirs
AKOUNA MATOUTOU

Séjour Vacances JEUNES

«UN JOUR DE LOISIR EST UN JOUR
D'IMMORTALITÉ»

PROVERBE CHINOIS

DU 26 OCTOBRE AU 6 NOVEMBRE 2020

Du fait des restrictions de déplacements et de l'impossibilité d'aller sur l'Oyapock en raison de l'état d'urgence sanitaire, l'association a impulsé une réflexion avec les jeunes et les partenaires pour définir les priorités, envisager les actions possibles et décider collectivement. C'est ainsi qu'est née l'idée d'un centre de loisirs en partenariat avec l'association Lili'Tig afin de proposer des activités sur le littoral pour les jeunes des communes de l'intérieur qui ne pouvaient pas rentrer chez eux durant les vacances d'octobre 2020.

Les Lieux

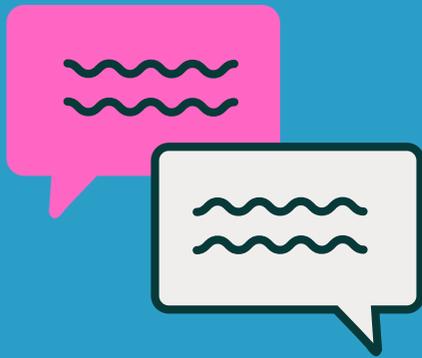
- WOKA à Tonnegrande du 26 au 30 octobre pour sa proximité avec le littoral. Ça nous permet de faciliter le lien avec les intervenants initialement prévus sur la Pirogue qui ont pu proposer des activités aux jeunes sur le site de WOKA.
- L'ADNG à Saint-Laurent du 30 octobre au 06 novembre pour l'immersion en nature, les activités de plein air et traditionnelles.

Les jeunes

11 jeunes ont pu profiter du séjours
8 filles et 3 garçons
7 jeunes de Trois-Sauts, 3 de
Camopi et 1 de Kayodé

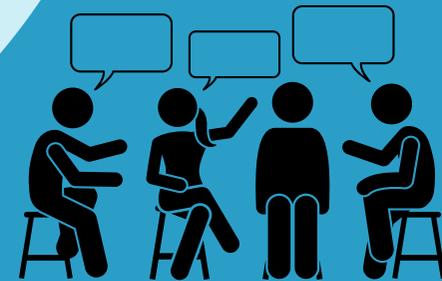
Les activités

- soutien scolaire et accompagnement personnel
- jeux : jeux de piste, jeux de cohésion, jeux de société
- espace d'expression : atelier de développement des compétences psychosociales, éducation sexuelle et affective, cercle de parole, expression des émotions...
- activités artistiques et culturelles : pâtisserie, théâtre, peinture corporelle au génipa, fresque, chant
- jeux sportifs : jeux du drapeau, balle assise, parcours d'obstacle, volley ball...
- relaxation, yoga, massage



LES ACTIVITÉS

1. ACTIVITÉS DE LOISIRS
2. **ESPACES D'EXPRESSION ET DE PAROLES**
3. ENTRETIENS INDIVIDUELS
4. ACCOMPAGNEMENTS
5. APPUI AUX ACTEURS ET AUX INITIATIVES





Les espaces d'expression et de paroles

«LA PAROLE ÉMANCIPE»

AMÉLIE NOTHOMB

L'organisation des espaces d'expression et de paroles nous a interpellé sur la place de l'individu dans les communautés amérindiennes. On a pu constater que l'adhérence au collectif est très forte dans la société traditionnelle, notamment à Trois-sauts. Cependant, les jeunes, qui ont vécu sur le littoral, semblent avoir la volonté de raisonner à partir d'une perspective individuelle et ne pas toujours trouver leur place dans l'organisation communautaire.

Nous avons eu le sentiment que les jeunes peinaient à trouver un équilibre entre l'identité individuelle et l'identité collective.

Si les jeunes n'ont pas manifesté l'envie de se réunir sur des espaces collectifs lors de la Pirogue de février, le séjour organisé durant les vacances d'octobre leur a permis de s'exprimer, d'échanger sur leurs réalités, de réfléchir et de renforcer collectivement leurs compétences pour agir face aux situations insatisfaisantes.

Les ateliers organisés :

EXPRESSION DES ÉMOTIONS



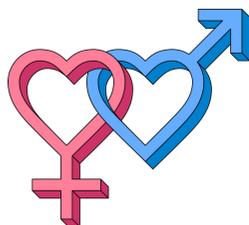
THÉÂTRE-FORUM SUR LES OPPRESSIONS ET DISCRIMINATIONS



RÉFLEXION AUTOUR DE L'IDENTITÉ

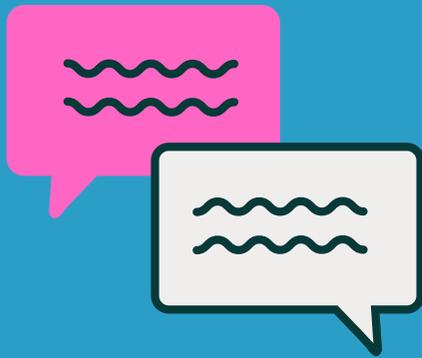


VIE SEXUELLE ET AFFECTIVE



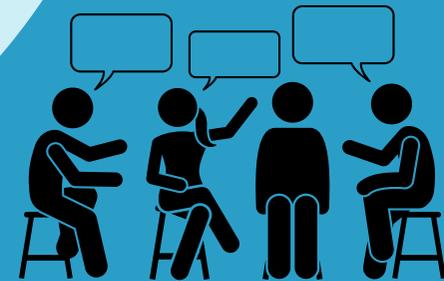
WORD CAFÉ : ÊTRE UN .E JEUNE AMÉRINDIEN.NE SUR LE LITTORAL





LES ACTIVITÉS

1. ACTIVITÉS DE LOISIRS
2. ESPACES D'EXPRESSION ET DE PAROLES
- 3. ENTRETIENS INDIVIDUELS**
4. ACCOMPAGNEMENTS
5. APPUI AUX ACTEURS ET AUX INITIATIVES





Entretiens Individuels

« LE DESTIN DE L'INDIVIDU
EST LIÉ À CELUI DU PAYS TOUT
ENTIER »

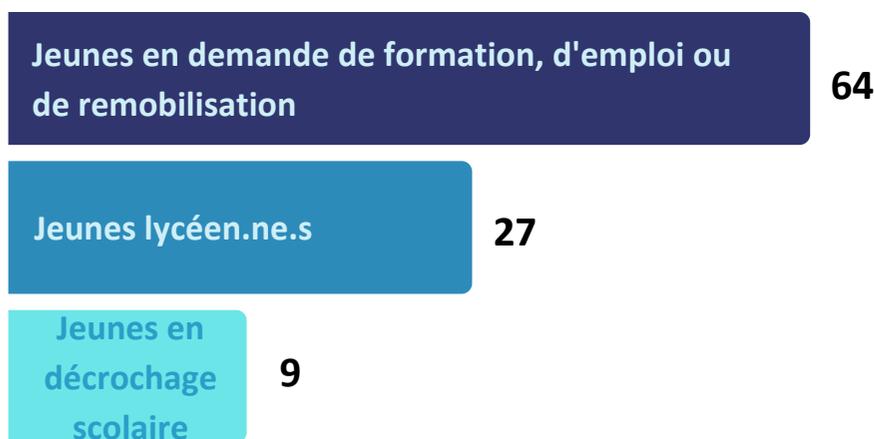
ZHANG XIANLIANG

Lors de la Pirogue de février, nous avons prévu des permanences d'accueil des jeunes mais finalement, c'est au détour du chemin, sur les temps de repas, d'animation, de baignade que les jeunes sont venus à nous.

Depuis, on a pu vérifier que les temps informels et festifs sont les temps privilégiés pour les échanges et les entretiens, comme cela se fait d'ailleurs dans la tradition communautaire.

Nous avons donc déambulé, sillonné les villages, participé aux « cachiri » et temps festifs, nous nous sommes séparés pour tenir compte des approches genrées, afin de permettre à chacun de venir à nous au moment et au lieu qui lui convenait le mieux.

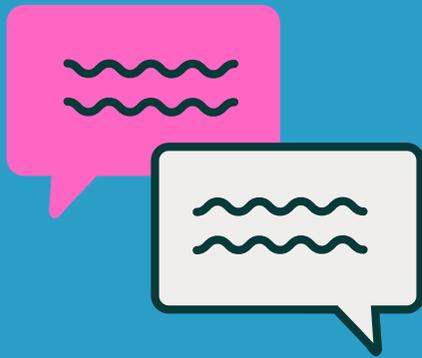
En 2020 les entretiens individuels ont concerné:



AINSI QUE DES PARENTS, DES
PERSONNES RESSOURCES, DES
ACTEURS, DES PARTENAIRES...

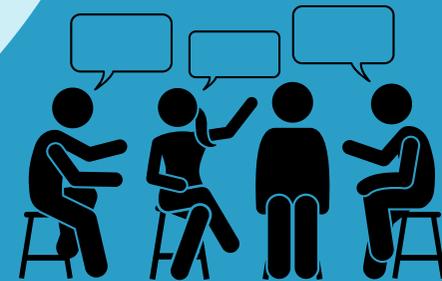
Cette action répond à un fort besoin des jeunes, notamment les jeunes désœuvrés, sans activité et vivant à Trois Sauts où aucun acteur ne propose d'accompagnement inscrit dans la durée.





LES ACTIVITÉS

1. ACTIVITÉS DE LOISIRS
2. ESPACES D'EXPRESSION ET DE PAROLES
3. ENTRETIENS INDIVIDUELS
4. **ACCOMPAGNEMENTS**
5. APPUI AUX ACTEURS ET AUX INITIATIVES

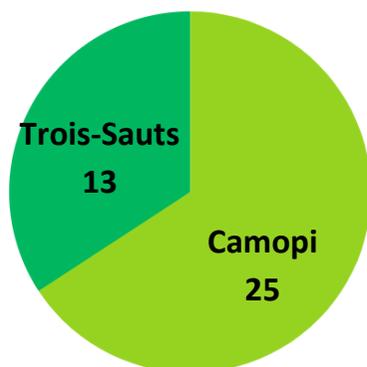


Les jeunes hors dispositif

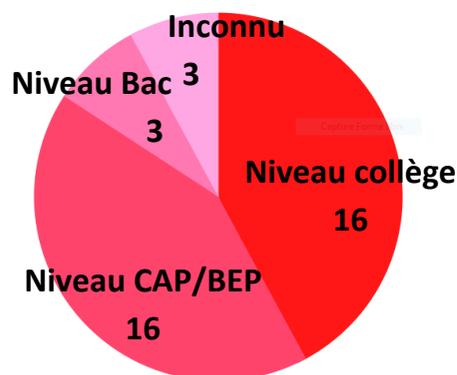
« IL N'Y A PAS DE PERSONNES INVISIBLES. C'EST NOUS QUI NE VOULONS PAS VOIR. »

GILBERTO ARAUJO DE ALCÂNTARA

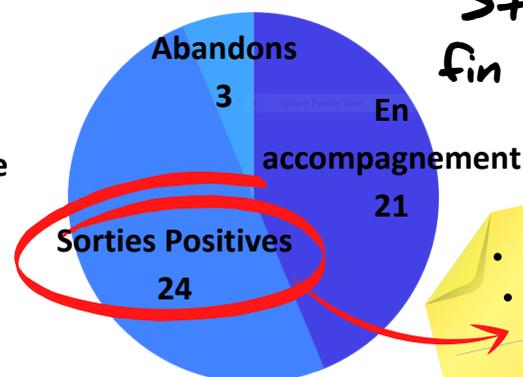
Communes



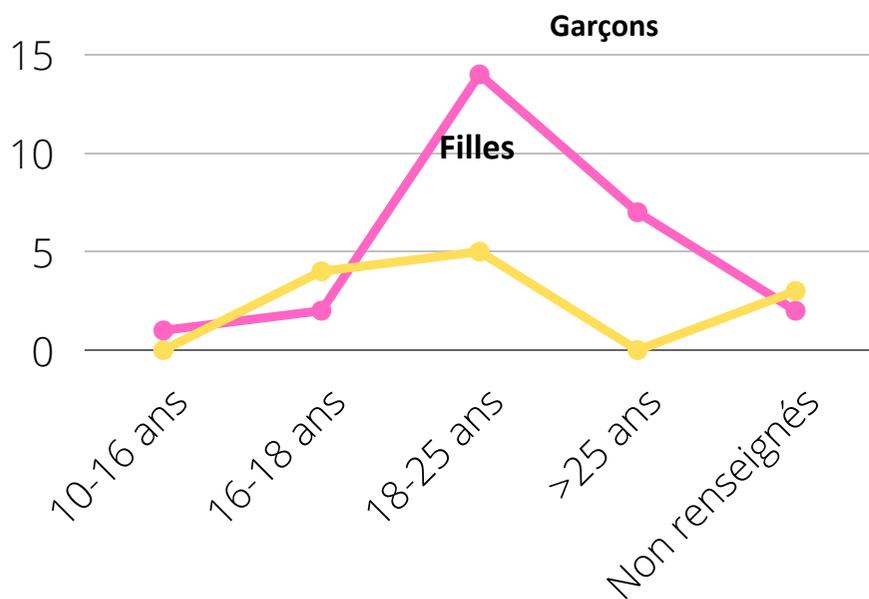
Niveau de formation



Statuts fin 2020



- 4 en emploi
- 4 inscrit.e.s en formation initiale
- 9 orienté.e.s SAIO
- 3 orienté.e.s Pôle Emploi
- 2 Mission Locale
- 2 RSMA



En 2020, L'Effet Morpho a repéré 83 jeunes en situation de demandes ou de besoin, dont 71 sont sans activité ou en fin d'activité.

57 ont pu entrer dans un dispositif d'accompagnement dans le cadre de nos actions. (19 jeunes orienté.e.s directement vers un partenaire, 38 accompagné.e.s par L'Effet Morpho)

Nos accompagnements envers ces jeunes ont pris différentes formes: aide avec le CV, Lettre de motivation, accompagnement dans les demandes de formations à Pôle Emploi, réinscriptions en formation initiale, hébergement sur le littoral...

L'accompagnement Lycéen.ne.s de l'intérieur

« ACCOMPAGNER QUELQU'UN,
C'EST SE PLACER, NI DEVANT,
NI DERRIÈRE, NI À SA PLACE.
C'EST ÊTRE À CÔTÉ »

JOSEPH TEMPLIER

Démarches administratives

- 6 inscriptions au lycée
- 7 accompagnements vers l'assistant.e social.e
- 6 dossiers pour le transport scolaire

Hébergements

- 10 demandes auprès de la CTG pour des Familles hébergeantes
- 6 jeunes hébergé.e.s par des Bénévoles
- 3 jeunes hébergés exceptionnellement

Inscriptions à l'internat

2 inscriptions
à l'internat

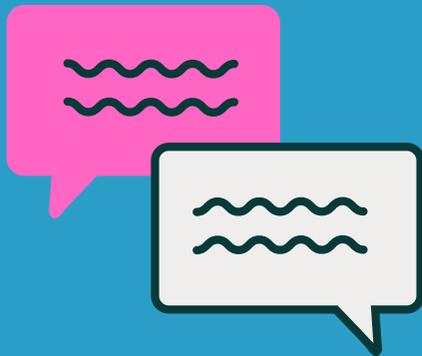
Soutien financier

- 3 jeunes pour payer leur Famille Hébergeante : 600€
- 1 jeune pour le bus : 100€
- 1 jeune pour l'internat : 50€
- 1 jeune pour le trousseau internat : 45€
- 1 jeune pour la cantine : 25€

Santé

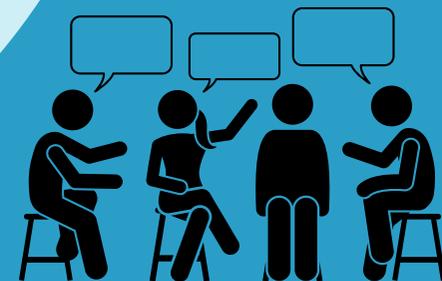
- Partenariat en cours avec un dentiste
- Il faudra entreprendre les démarches pour que les jeunes aient leur propre carte vitale

Au total, ce sont 16 lycéens et lycéennes qui ont bénéficié d'un accompagnement spécifique de L'Effet Morpho en 2020



LES ACTIVITÉS

1. ACTIVITÉS DE LOISIRS
2. ESPACES D'EXPRESSION ET DE PAROLES
3. ENTRETIENS INDIVIDUELS
4. ACCOMPAGNEMENTS
5. **APPUI AUX ACTEURS ET AUX INITIATIVES**





Réseau des Acteurs de la Jeunesse et des initiatives

« SI TU VEUX ALLER VITE,
MARCHE SEUL MAIS SI TU VEUX
ALLER LOIN, MARCHONS
ENSEMBLE »

PROVERBE AFRICAIN

Le Réseau des Acteurs de la Jeunesse

En 2020, les actions menées sont :

- L'identification des structures, des personnes ressources et des initiatives dans les territoires
- La veille et la diffusion des informations utiles aux structures : (appels à projets, pistes de financement, partenariats, pirogues partenaires, etc.
- L'appui au développement de projet : aide à l'écriture, budgets, appui au diagnostic, gestion de budget, accompagnement administratif, animation de la vie associative
- Le renforcement des compétences des acteurs associatifs qui relaient l'Information Jeunesse dans les territoires
- La valorisation des actions communautaires
- L'appui à la structuration et à l'animation de la vie sociale

L'annuaire des Acteurs de la Jeunesse

Il s'agit d'organiser le recensement des acteurs pour le partage d'un annuaire des acteurs de la Jeunesse.

En 2020 ce sont:

- **280** structures jeunesse repérées et contactées
- **43** structures rencontrées

Dont **27** structures adhérentes au Réseau
des Acteurs de la Jeunesse





Le Forum de Santé Communautaire

Dans le cadre de la mission de l'association pour la valorisation des démarches communautaires et en accord avec l'ARS, le CRSA, GPS, et le CNRS, L'Effet Morpho avait pour projet d'organiser un forum de la santé communautaire, les 5 et 6 juin 2020, avec la participation effective et concrète des principaux concernés tout au long du projet : des leaders communautaires et des personnes ressources identifiés aussi bien dans les communes du littoral, que de l'intérieur, de l'Est et de l'Ouest guyanais. Les communautés devaient être impliquées à tous les niveaux : définition des priorités, prise des décisions, élaboration et mise en œuvre de l'action.

Objectifs du Forum

- Permettre aux acteurs de découvrir la démarche communautaire et d'en comprendre l'intérêt dans leur propre pratique.
- Valoriser et faire connaître l'approche communautaire dans le cadre de la promotion de la santé afin de développer des modes d'intervention adaptés à chaque population.

Le Forum aurait été l'occasion :

- De débattre, échanger, partager les connaissances actuelles sur le sujet
- Acquérir des compétences en santé communautaire
- De faire un réseau et créer une culture commune entre les acteurs, les soignants, les partenaires
- Une meilleure prise en compte des personnes dans leur parcours de santé

A la place, nous
avons fait ça



La Santé Communautaire et la Covid-19

« « UNE OPINION PUBLIQUE ÉCLAIRÉE ET UNE COOPÉRATION ACTIVE DE LA PART DU PUBLIC SONT D'UNE IMPORTANCE CAPITALE POUR L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ DES POPULATIONS »

OMS

• Un questionnaire à destination des Acteurs de la Santé Communautaire:

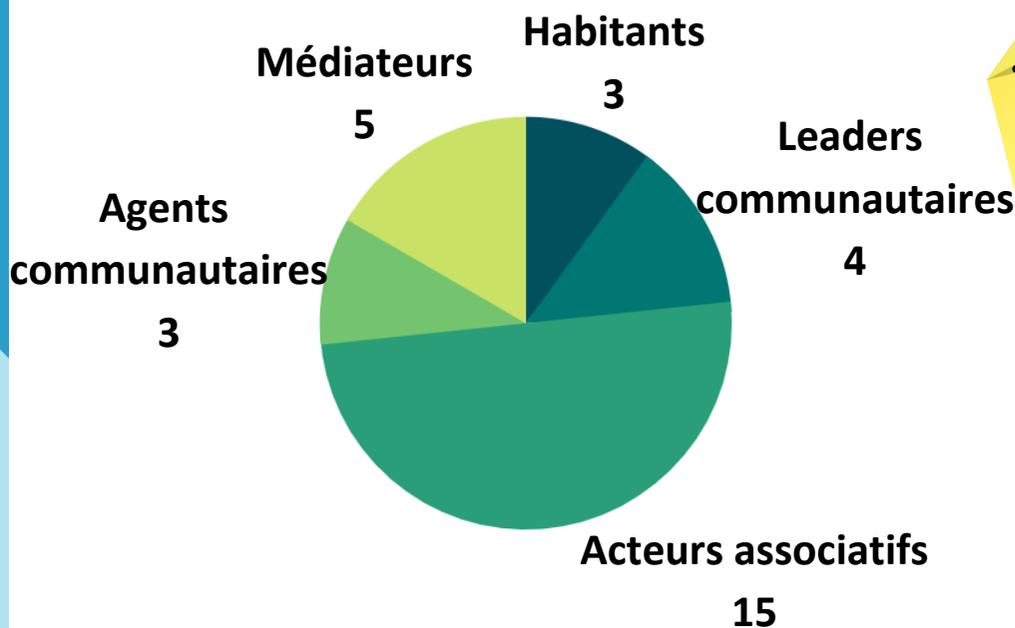
6 structures ont répondu au questionnaire en ligne à destination des professionnels des démarches communautaires en santé :

- 4 associations : (BEPI-GROUPE SOS, ID SANTE, AIDES, LE CARBET DES ASSOCIATIONS)
- 1 entreprise sociale (NEO)
- 1 Centre Hospitalier (Cayenne)

• Des entretiens avec les personnes mobilisées durant la crise de la Covid-19:

Une trentaine d'entretiens ont été réalisés sur la période du 6 juin 2020 au 24 septembre 2020.

Ils ont pu permettre le recueil de témoignages audios et vidéos, d'acteurs présents à Saint-Georges, à Cacao, sur l'île de Cayenne, à Kourou, à Saint-Laurent du Maroni, à Papaïchton ou encore à Antécume Pata



- L'ANALYSE DE LA PAROLE FAIT RESSORTIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS:
- Des priorités de santé divergentes
 - L'impact des mesures sanitaires
 - Les acteurs impliqués dans la santé communautaire
 - Un investissement humain temporel et économique
 - Une coalition entre les acteurs communautaires et les ressources présentes sur les territoires
 - Des actions collectives et solidaires
 - Une plus-value sur le terrain pour les structures de santé et les institutions
 - Une complémentarité dans les actions menées avec les professionnels de santé et les institutions



L'information Jeunesse

« L'ACCÈS À L'INFORMATION EST UN PILIER INDISPENSABLE QUI PERMET LA LIBRE CIRCULATION DE L'INFORMATION ET FAIT PROGRESSER LA PROMOTION ET LA PROTECTION DES DROITS DE L'HOMME... »

UNESCO

Camopi

Nous animons l'Information Jeunesse en partenariat avec l'animateur du Point Jeune qui fait appel à nous pour la continuité des accompagnements sur le littoral

Nous avons fourni toute la documentation papier du CIDJ et assurons les réassorts et actualisations

Nous assurons une veille internet et le lien avec le site de la CTG, Yana-j pour l'information locale

Partenariat en cours de formalisation avec la Mairie pour faciliter l'accompagnement des jeunes

Trois-Sauts

Pas d'animateur, nous accompagnons des relais, des personnes ressources au premier accueil et assurons directement l'information

Veille auprès de nos partenaires (santé, insertion, mobilité, formations...) et acheminement de la documentation au centre de santé et à l'annexe Mairie

Partenariat noué avec le service des centres de santé de l'hôpital de Cayenne pour acheminer de la documentation

Réflexion sur la création d'un poste d'animateur afin de développer l'accueil des jeunes

Cette action a très bien fonctionné et répond à une forte demande des jeunes. L'Effet Morpho a assuré seul cette action et nous avons réalisé plus que ce nous prévoyions en dotant Camopi d'une documentation complète. Nous espérons poursuivre dans cette voie en facilitant la formation de l'animateur à l'Information Jeunesse, en concrétisant le partenariat avec la Mairie par la mise à disposition, à Camopi et Trois Sauts de matériel informatique et multimédia pour faciliter l'accès des jeunes à l'information et à une documentation fiable et adaptée.



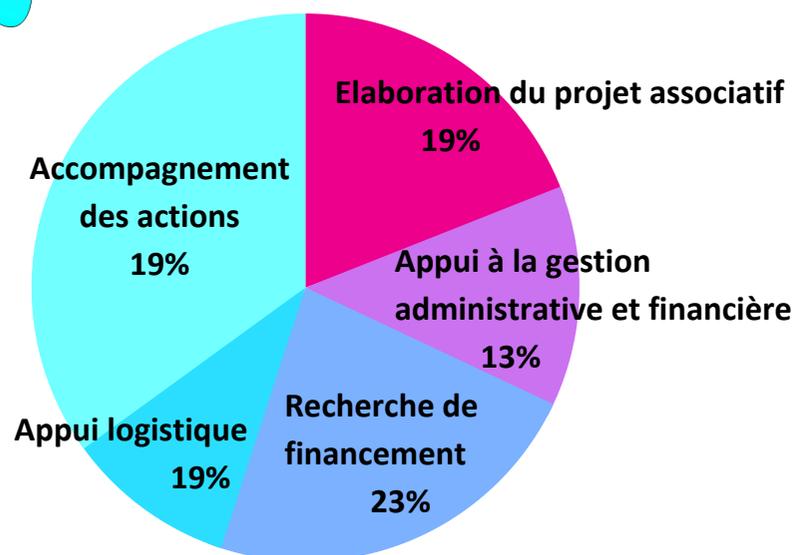
Accompagnement des acteurs

« ACCOMPAGNER QUELQU'UN, C'EST SE PLACER, NI DEVANT, NI DERRIÈRE, NI À SA PLACE. C'EST ÊTRE À CÔTÉ »

JOSEPH TEMPLIER

En 2020, c'est:

- 6 associations et 1 école ont été accompagnées dans leur recherche de financement
- 6 associations sont accompagnées dans l'élaboration de leur projet associatif
- 4 associations bénéficient d'un appui à la gestion administrative, financière et à l'organisation de leur gouvernance.
- 3 associations ont pu recevoir un appui logistique (hébergement, déplacements, acheminement de matériel et de documentation, etc.)
- Nous avons également accompagné 11 structures au plus près des communautés pour organiser des actions de lutte et prévention liée à la COVID-19.





Animation de la vie sociale

«LAISSE TES RÊVES CHANGER LA
RÉALITÉ MAIS NE LAISSE PAS LA
RÉALITÉ CHANGER TES RÊVES»

NELSON MANDELA

Nos actions, notre mobilisation sur les territoires et les liens de confiance que nous avons noués avec les chefs coutumiers, les acteurs, les jeunes et leurs familles, ont ouvert le champ des possibles et fait naître des projets.

En octobre 2020, nous avons impulsé une expérimentation innovante, en coopération avec les associations Coq de Roche, Koipée Wako et +tuwasu Wann de Trois-Sauts et Akenaituna de Kayodé pour accompagner la préfiguration de 2 Espaces de Vie Sociale dans ces 2 villages.

Pour cette action, L'Effet Morpho se positionne comme un soutien à ces territoires, aux associations qui les animent et à leurs habitants pour les accompagner dans leur démarche de création d'un espace de vie sociale.

Les villages de Trois-Sauts et de Kayodé sont dynamiques et comptent plusieurs associations, cependant, aucune d'entre elles n'est actuellement suffisamment structurée et outillée pour répondre au cahier des charges d'un Espace de Vie Sociale et n'a la capacité de gérer, aujourd'hui, les ressources humaines et financières nécessaires au projet.

L'Effet Morpho, en lien avec la CAF et la Fédération des Centres Sociaux, apportera des outils d'animation, et soutiendra la rédaction du diagnostic territorial et du projet social.

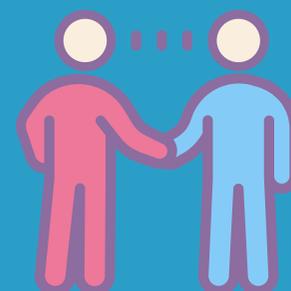
Il s'agira de proposer, d'expérimenter, de trouver de nouvelles formes d'actions et de mobilisation sur les territoires et apporter des solutions concrètes, réalistes et innovantes, à la mesure des acteurs, en intégrant leurs limites, leurs freins, leurs potentialités et leurs ressources pour permettre la transférabilité des actions et des compétences aux acteurs des territoires.

C'est une démarche plus longue et plus difficile, mais elle est pour nous une condition de la pertinence et de la pérennité des actions.



LES PUBLICS

1. TYPOLOGIE DES PUBLICS RENCONTRÉS
2. SITUATION AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI
3. NIVEAU DE FORMATION
4. FILLES / GARÇONS



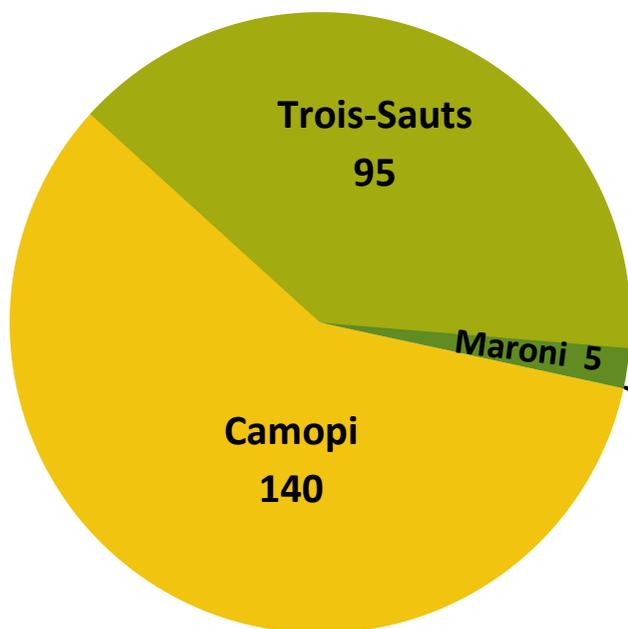


Typologie des publics

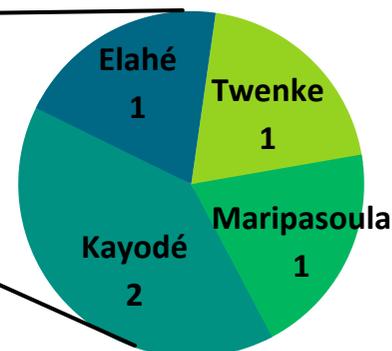
«LES STATISTIQUES SONT VRAIES
QUANT AUX POPULATIONS ET
FAUSSES QUANT À L'INDIVIDU»

LÉON SCHWARTZENBERG

Répartition par territoire

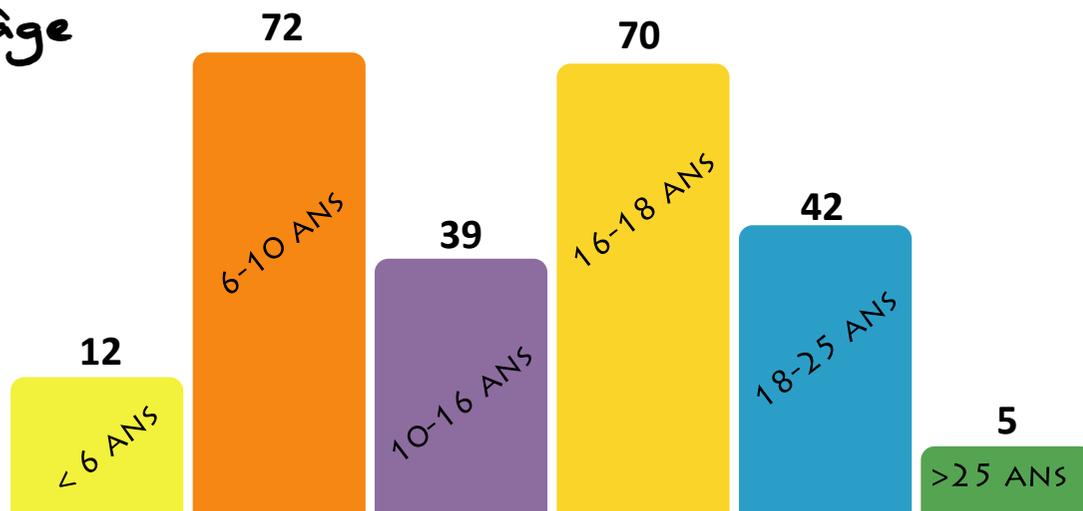


Les chiffres de l'ensemble des publics rencontrés sont globalement satisfaisants. Nous avons rencontré en 1 an plus de jeunes que ceux prévu sur l'ensemble du projet de 3 ans!



Répartition par âge

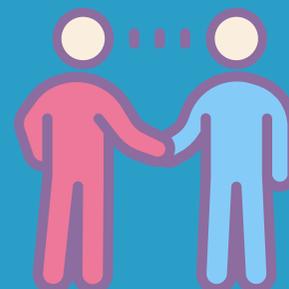
Les effectifs de plus de 16 ans rencontrés presque 50% des jeunes rencontrés en 2020. Les objectifs des 10-16 ans sont presque atteints (39 sur 41), ceux concernant les 16-18 ans sont dépassés (70 sur 64), nous n'avons cependant pas encore atteint les objectifs de la tranche des 18-25 ans (42 sur 75).





LES PUBLICS

1. TYPOLOGIE DES PUBLICS RENCONTRÉS
2. SITUATION AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI
3. NIVEAU DE FORMATION
4. FILLES / GARÇONS



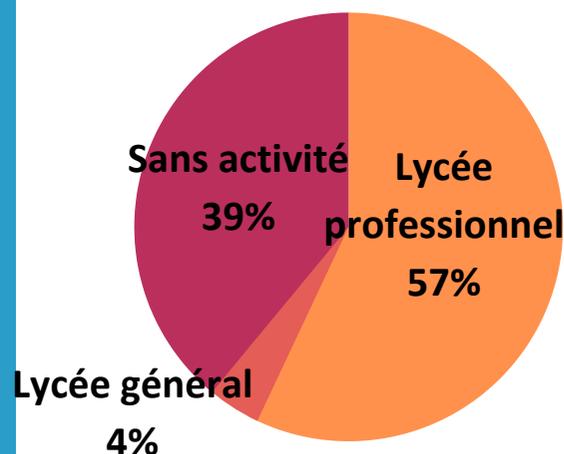


Situation au regard de la formation et l'emploi

«LE TEMPS PASSÉ AU TRAVAIL DOMESTIQUE EST L'ÉQUIVALENT DU TEMPS PROFESSIONNEL. SI ON LE RÉMUNÉRAIT, IL REPRÉSENTERAIT UN TIERS DU PIB.»

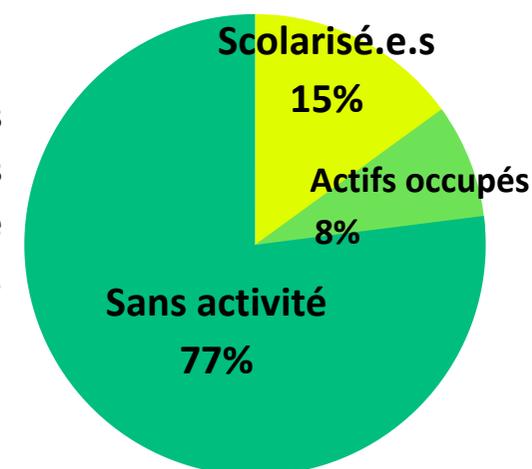
DELPHINE ROY

Public 16-18 ans



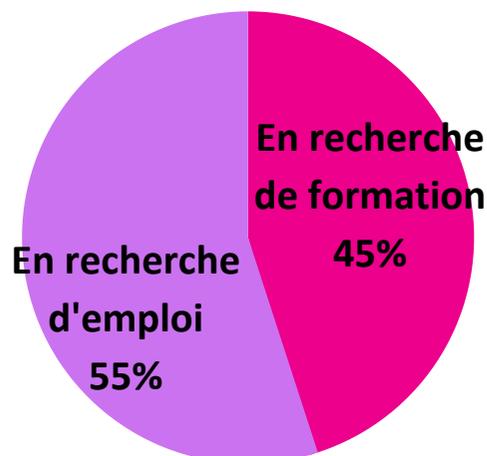
Les jeunes semblent s'orienter ou être orientés bien plus facilement vers les filières professionnelles. Bien qu'un certain nombre de jeunes soit en CAP, aucun n'est en CFA. Cela peut peut-être s'expliquer par la difficulté de trouver une alternance lorsqu'on n'est pas sur le littoral, sachant que l'inscription en CFA est effective une fois l'entreprise d'accueil trouvée.

Public +18 ans

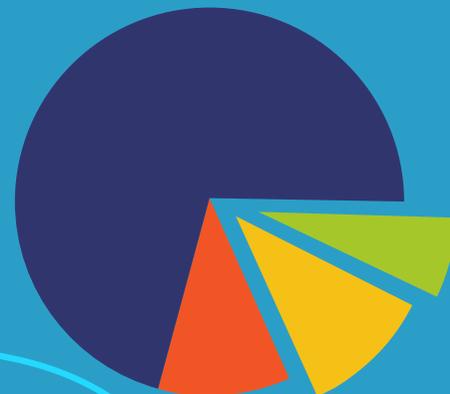


Beaucoup de jeunes ont déjà obtenu des diplômes et fait des formations (certains ont même jusqu'à 3 CAP différents), le problème se pose lorsqu'ils veulent trouver un travail en restant au village car il y a très peu de possibilité d'emploi.

Jeunes sans activité

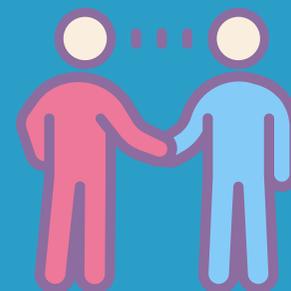


Presque la moitié des jeunes sans activité sont en recherche de formation. Parmi eux, beaucoup de décrocheurs scolaires qui n'ont pas pu s'inscrire à la rentrée scolaire de septembre 2020 à cause des différentes mesures de confinement de l'Oyapock et du grand nombre de démarches qui doivent s'effectuer en personne.



LES PUBLICS

1. TYPOLOGIE DES PUBLICS RENCONTRÉS
2. SITUATION AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI
3. **NIVEAU DE FORMATION**
4. FILLES / GARÇONS

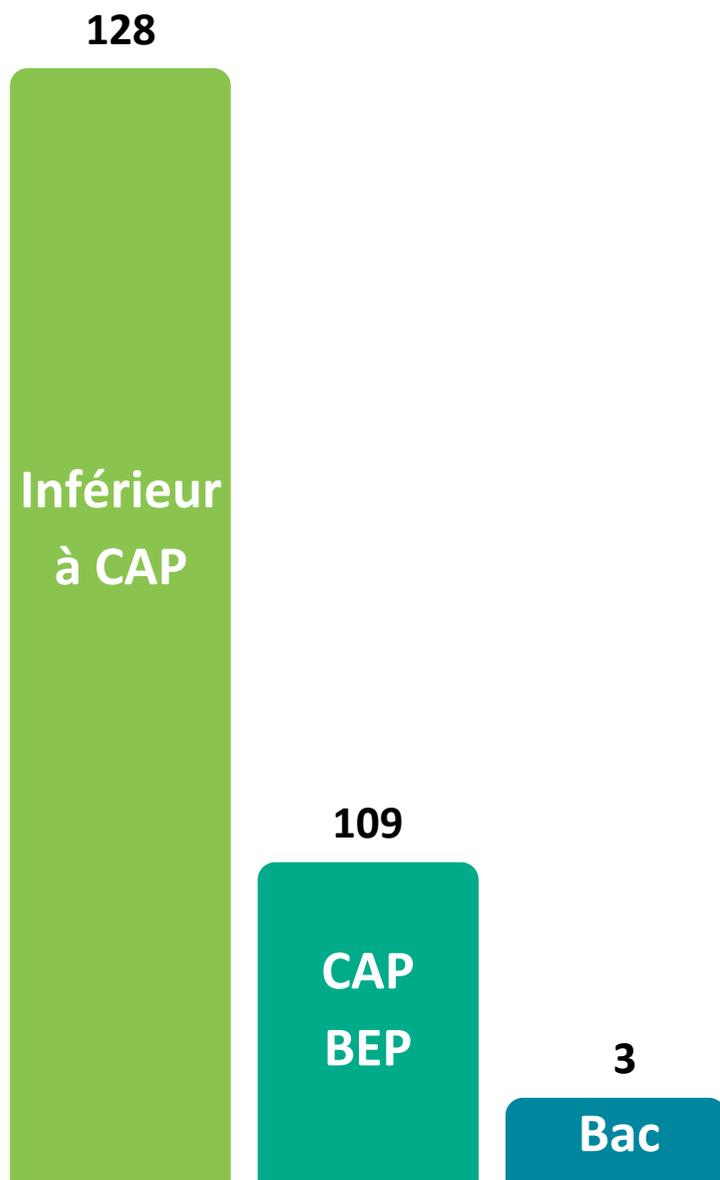




Niveau de formation Des jeunes

«L'ÉDUCATION EST L'ARME
LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISSE UTILISER POUR
CHANGER LE MONDE»

NELSON MANDELA



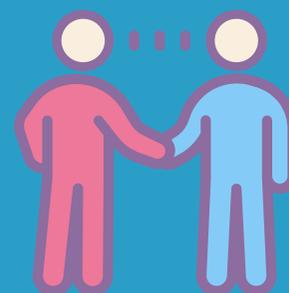
Les chiffres comprennent ici les effectifs importants d'enfants et de jeunes de moins de 16 ans qui n'ont pas encore terminé leurs études.

Bien que les objectifs en nombre de jeunes rencontrés soient dépassés, le nombre de jeunes avec un niveau supérieur au Bac (Niveau IV) est plus petit que prévu. Seulement 3 jeunes rencontrés ont le bac et 1 seul continue en études supérieures dans une formation de préparation au BTS.

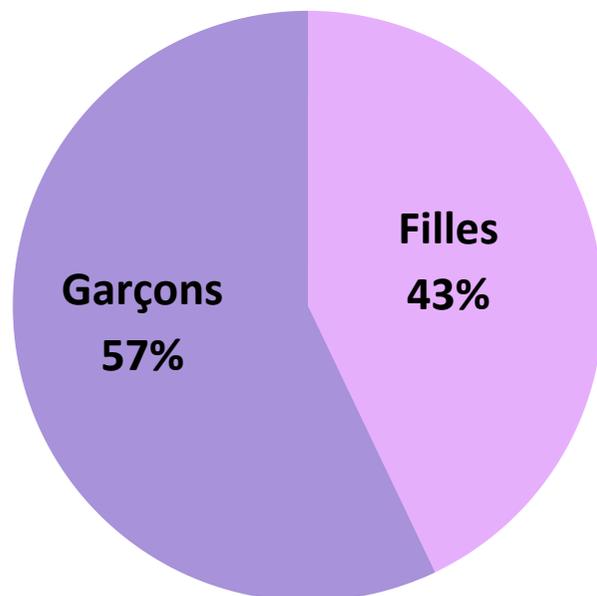


LES PUBLICS

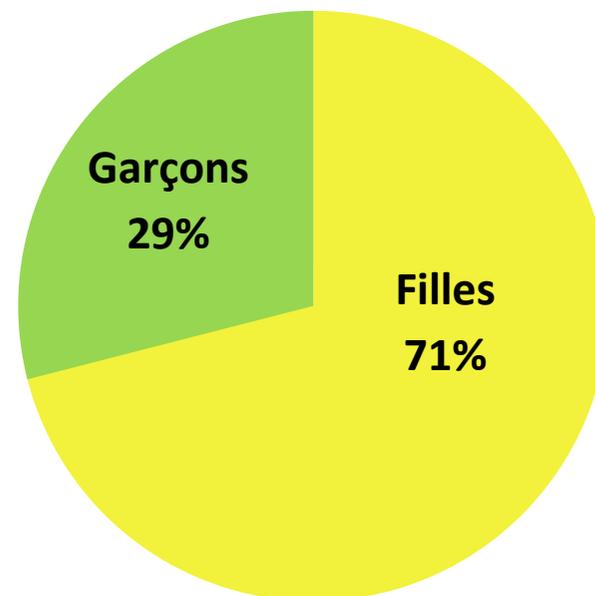
1. TYPOLOGIE DES PUBLICS RENCONTRÉS
2. SITUATION AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI
3. NIVEAU DE FORMATION
4. **FILLES / GARÇONS**



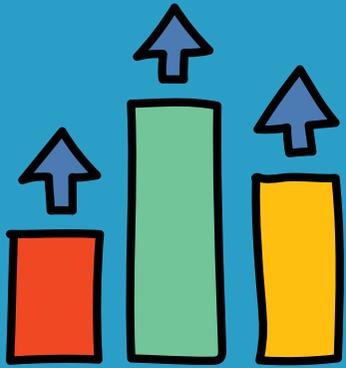
Public global



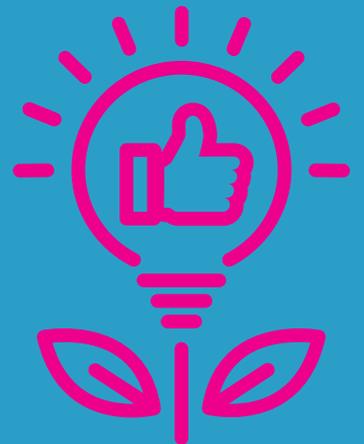
Jeunes sans activité



Bien que les jeunes filles représentent moins de la moitié des jeunes rencontrés, elles représentent 71% des jeunes sans activité rencontrés en 2020. Chiffre impressionnant qui peut peut-être s'expliquer par le fait qu'elles sont souvent bien plus impliquées dans les tâches familiales (garde d'enfants, repas, etc.)



**POUR
CONCLURE...**





Calendrier

«PRÉVOIR, C'EST À LA FOIS
SUPPUTER L'AVENIR ET LE
PRÉPARER ; PRÉVOIR, C'EST
DÉJÀ AGIR»

HENRI FAYOL

Calendrier prévisionnel 2021 :

- Février : Pirogue Jeunes Maroni
- Avril : Pirogue Jeunes Oyapock
- Juillet : Pirogue Jeunes Oyapock
- Octobre : Pirogue Jeunes Maroni

Ce calendrier est prévisionnel et peut être modifié au fur et à mesure de l'expérimentation : rencontres avec les acteurs, contributions de nos partenaires, difficultés d'organisation, mobilisation des participants, mesures restrictives liées à la situation sanitaire, etc.





« POUR CE QUI EST DE L'AVENIR, IL NE S'AGIT PAS DE LE PRÉVOIR, MAIS DE LE RENDRE POSSIBLE »

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

2 Espaces de Vie Sociale



En 2021, notre action va se concentrer prioritairement sur les territoires de Trois-sauts et de Kayodé afin de renforcer l'appui que nous apportons à la création d'Espaces de Vie Sociale sur ces territoires et l'accompagnement actif que nous assurons auprès des associations qui les animent.

C'est cette démarche qui va permettre d'expérimenter la préfiguration de 2 espaces de vie sociale et la transférabilité, chemin faisant, de l'action, viable et pérenne, aux acteurs locaux.

Un espace d'accueil sur le littoral

L'Effet Morpho voudrait créer et animer un lieu ressources sur le littoral pour les jeunes de l'intérieur et leurs familles:

- Proposer des animations structurantes aux jeunes de l'Intérieur et leurs familles lors de leur séjour sur le littoral
- Proposer des solutions d'hébergement temporaires sur le littoral pour les jeunes et les familles de l'Intérieur
- Mettre à disposition des acteurs de l'Intérieur, des ressources, des matériels et des services pour mieux répondre aux besoins des jeunes et de leurs familles





Conclusion

*« SEULS CEUX QUI PRENNENT
LE RISQUE D'ÉCHOUER
SPECTACULAIREMENT
RÉUSSIRONT BRILLAMMENT »*

ROBERT KENNEDY

L'Effet Morpho expérimente pour explorer les possibilités d'agir collectivement en réponse aux besoins des jeunes, exprimés ou repérés, mal ou non encore couverts, et dans un objectif de transférabilité auprès des acteurs et/ou d'essaimage sur d'autres territoires.

Nos actions, notre mobilisation sur les territoires et les liens de confiance que nous avons noués avec les chefs coutumiers, les acteurs, les jeunes et leurs familles, ont ouvert le champ des possibles et fait naître des projets.

Nous réadaptons notre action au fur et à mesure que les besoins, les attentes, les potentialités et les opportunités surgissent et nous analysons les résultats collectivement, en cheminant.

On peut constater avec nos partenaires, les jeunes et leurs familles, que notre action a un impact direct sur les conditions de vie des jeunes de l'Intérieur scolarisés sur le littoral et sur le décrochage scolaire

Notre plus-value c'est le fait d'accompagner la montée en puissance et le pouvoir d'agir des habitants des territoires tout en expérimentant des actions qui répondent à leurs envies et qui soient à leur portée en visant leur transférabilité totale.

Mais c'est surtout notre organisation qui permet aux territoires et à leurs habitants de s'approprier les actions que nous impulsions ou accompagnons qui apporte de la valeur ajoutée au projet.

Nous appliquons le principe de subsidiarité dans notre gouvernance et dans toutes les actions que nous menons. Nous agissons pour que l'action appartienne à ceux qu'elle concerne et soit pensée à la portée des acteurs locaux pour permettre sa transférabilité et et/ou sa réplique.

Les solutions développées et expérimentées tiennent compte à la fois des capacités et de l'influence des différents acteurs, des dimensions politiques qui favorisent ou non la résolution du problème et s'appuient sur les vécus et les expériences.

Nous favorisons le travail en collectif et co-responsabilité au quotidien en expérimentant une diversité d'outils et de méthodologies qui produisent des savoirs appropriables.